

# Определение по делу № 37-08/2016 в отношении ЗАО «НТМ» и ООО «Сенатор»

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| Статус:         | действующий             |
| Редакция от     | <b>18-05-2016</b>       |
| Тип документа   | Определения             |
| Принявший орган | Челябинское УФАС России |
| Номер документа | 37-08/2016              |
| Дата принятия   | 18-05-2016              |
| Дата редакции   | 18-05-2016              |
| Статус          | действующий             |

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 37-08/2016

11 мая 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление ООО «Промо Агентство «02» и материалы по факту распространении 28 апреля 2016 в городе Магнитогорске на радиоканалах «Энерджи»(103, 6 МГц)и «Русское радио»(104,2 МГц)рекламы магазина «Разливной»,

## УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области(далее -Челябинское УФАС России)поступило заявление ООО «Промо Агентство «02»о распространении 28 апреля 2016 в городе Магнитогорске на радиоканалах «Энерджи»(103, 6 МГц)и «Русское радио»(104,2 МГц)рекламы продавца алкогольной продукции, в частности магазина «Разливной».

В рекламе присутствуют сведения: «За любимыми напитками идем в «Разливной». В магазинах «Разливной»только лучшие пенные напитки. Все свежее и вкусное. А к пенному напитку все, что положено: рыбка, орешки, чипсы, горячие закуски, чебуреки, хот-доги. Приходите в магазины «Разливной», К. Маркса, 146 и новый круглосуточный магазин на Труда, 22. Разливной -лучшие пенные напитки со всей страны. К. Маркса, 146, и новый круглосуточный на Труда, 22».

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель-лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Челябинским УФАС России установлено, что наземное эфирное вещание радиоканала «Энерджи»(103, 6 МГц) осуществляет ООО «НТМ»(г. Магнитогорск), а радиоканала «Русское радио»(104,2 МГц) -ООО «Сенатор»(г. Магнитогорск).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 37-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 37-08/2016 к рассмотрению на **31 мая 2016 года в 16:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель-ООО «Промо Агентство «02»,

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ЗАО «НТМ»(г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д. 63),

ООО «Сенатор»(г. Магнитогорск, ул. Лесопарковая, д. 99, кв. 1).

4. ЗАО «НТМ»представить в Челябинское УФАС России в срок **до 30 мая 2016 года:**

4.1. Письменные сведения о рекламодателе рекламы(фамилия, имя, отчество, наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты),

4.2. Договор на изготовление и размещение рекламы магазина «Разливной»на радиоканале «Энерджи»(103, 6 МГц)(г. Магнитогорск).

4.3. Согласованный текст рекламы на бумажном носителе и аудиозапись рекламы.

4.4. Эфирную справку.

4.5. Акт приема-передачи выполненных работ.

4.6. Письменные объяснения по факту распространения 28 апреля 2016 в городе Магнитогорске на радиоканале «Энерджи»(103, 6 МГц)рекламы продавца алкогольной продукции-магазина «Разливной»при условии, что в силу пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»реклама алкогольной продукции не должна размещаться в радиопрограммах;в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе»специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

4.7. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО «Сенатор» представить в Челябинское УФАС России в срок до 30 мая 2016 года:

5.1. Письменные сведения о рекламодателе рекламы(фамилия, имя, отчество, наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты),

5.2. Договор на изготовление и размещение рекламы магазина «Разливной»на радиоканале «Русское радио»(104,2 МГц) (г. Магнитогорск).

5.3. Согласованный текст рекламы на бумажном носителе и аудиозапись рекламы.

5.4. Эфирную справку.

5.5. Акт приема-передачи выполненных работ.

5.6. Письменные объяснения по факту распространения 28 апреля 2016 в городе Магнитогорске на радиоканале «Русское радио»(104,2 МГц) рекламы продавца алкогольной продукции-магазина «Разливной»при условии, что в силу пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»реклама алкогольной продукции не должна размещаться в радиопрограммах;в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе»специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

5.7. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны

быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений(информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений(информации)в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений(информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**